

FORMATION EN MARKETING DIGITAL

16 HEURES DE COURS - 2000 DH TTC

TEL : 0674161616

EMAIL : CONTACT@APPRENDS.MA

APPRENDS.MA



Connaitre les leviers d'acquisition

Un levier d'acquisition est un canal qui vous servira à acquérir du trafic ou des conversions.

Devenir opérationnel

Savoir utiliser l'ensemble des outils nécessaires afin de mener à bien votre stratégie digital.

Evaluer et suivre votre ROI

Après le lancement des campagnes, vous devez mesurer l'impact des efforts marketing que vous avez investis à travers des KPI's cohérent.

OBJECTIFS DE LA FORMATION



LES MODULES DE LA FORMATION

1

**Création d'un site web avec
wordpress**

2

Référencement naturel SEO

3

Référencement payant SEA

4

**Traffic management sur les
réseaux sociaux**

1 CRÉATION D'UN SITE WEB AVEC WORDPRESS

- Installer WordPress dans un nouveau NDD.
- Présentation du Dashboard WordPress.
- Conseil pour un fonctionnement optimal de votre site.
- Création d'un site en 2 méthodes.
- Mettre en ligne votre création.

2 RÉFÉRENCIEMENT NATUREL - SEO

- Présentation des facteurs / critères SEO.
- Optimisation de votre site web pour les résultats de recherche.
- Mise en place des outils de suivi SEO (Search Console & Google Analytics).
- Visualisez les performances de votre site web via une template Data Studio.

3 RÉFÉRENCIEMENT PAYANT - SEA

- Création d'un compte Google Ads.
- Triple Intégration : Site web + Google Analytics + Google Ads.
- Présentation de l'interface de Google Ads.
- Explication des types de campagnes, enchères et stratégies de conversion.
- Lancement de votre campagne Search ou Display.

4 TRAFFIC MANAGEMENT SUR FACEBOOK ADS

- Apprendre à gérer, animer et fédérer votre communauté.
- Mettre en place un calendrier éditorial.
- Présentation du Business Manager et des outils publicitaires.
- Lancement, édition et optimisation de vos campagnes.
- Définir votre audience via le ciblage par intérêt, LLA, Pixel & DataBas