

MEDIA  
NATION

Apprends.ma

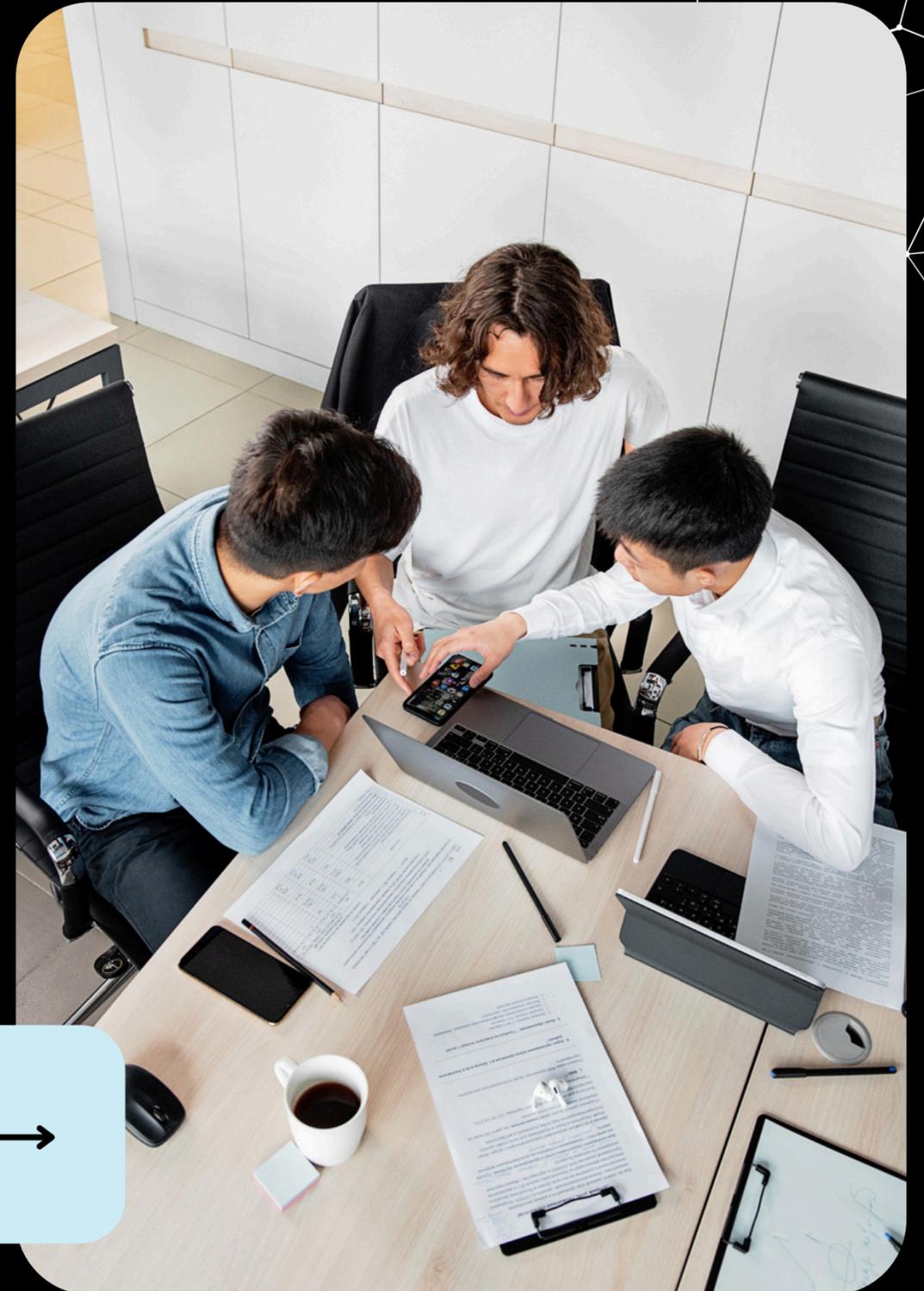
# Formation en Marketing Digital - Casablanca

En présentiel

25 heures

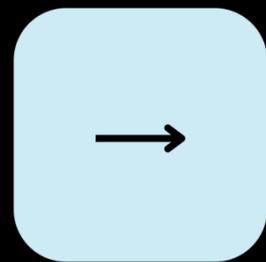
5 Week-ends

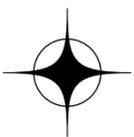
2000 MAD





# **Modules de la formation en Marketing Digital**





# Wordpress

WordPress alimente plus de 40% des sites web dans le monde. Grâce à cette formation, vous apprendrez à créer, gérer et optimiser un site professionnel, sans compétence technique requise. De la mise en ligne à l'optimisation SEO, cette formation vous rend autonome.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement et les composants clés de WordPress
- Créer et personnaliser un site web (pages, menu, médias, formulaires...)
- Utiliser les bons thèmes et plugins selon ses besoins
- Gérer le contenu de manière efficace (blog, actualités, SEO on-page)
- Mettre en place des formulaires de contact, intégrations emailing ou CRM
- Sécuriser, sauvegarder et maintenir son site à jour

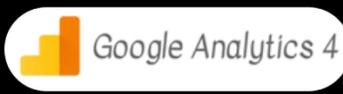


La formation est 100% opérationnelle : chaque participant travaille directement sur son site ou un site test. Des ateliers pratiques permettent de maîtriser la prise en main, la configuration, et l'ajout de fonctionnalités clés.



Apprenez à connecter votre site WordPress avec vos outils marketing (Brevo, Zapier, Pixel Meta, Google Ads...) pour créer un écosystème digital cohérent et performant.

## Outils complémentaires



# Référencement Naturel (SEO)

Le SEO est un levier essentiel pour générer du trafic qualifié de manière durable. Cette formation vous accompagne dans la compréhension des algorithmes des moteurs de recherche et dans la mise en œuvre d'une stratégie de référencement efficace et mesurable.

## 🎯 Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Réaliser un audit SEO complet (technique, sémantique et popularité)
- Optimiser le contenu et la structure de son site web
- Définir une stratégie de mots-clés pertinente
- Développer une stratégie de backlinks de qualité
- Suivre et analyser les performances SEO



La formation alterne entre apports théoriques et ateliers pratiques (audit, analyse concurrentielle, optimisation de contenus). Chaque participant travaille sur des cas concrets issus de son environnement professionnel.



Apprenez à mettre en place des outils de veille, à mesurer vos résultats et à ajuster votre stratégie SEO en continu pour rester visible face à la concurrence.

## Outils complémentaires



# Google Ads : SEA - Youtube - GDN

Dans un monde numérique saturé, apparaître en tête des résultats de recherche est un levier puissant de croissance. Notre formation Google Ads vous donne toutes les clés pour concevoir, piloter et optimiser vos campagnes publicitaires avec un maximum d'impact.

## 🎯 Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads (Search, Display, YouTube...)
- Identifier les bons mots-clés et structurer ses campagnes
- Maîtriser les types de correspondance, audiences et enchères
- Rédiger des annonces percutantes
- Suivre et analyser les résultats pour maximiser le ROI



Nous adoptons une approche mêlant théorie, cas pratiques et audits réels. Chaque participant repart avec un plan de campagne structuré, prêt à être déployé.



Apprenez à connecter vos campagnes à vos outils de mesure pour suivre les performances en temps réel, et mettre en place des tableaux de bord personnalisés.

## Outils complémentaires



Google Ads





# Meta Ads (Facebook & Instagram)

Avec plus de 20 millions d'utilisateurs actifs au Maroc, Meta (Facebook & Instagram) offre un levier publicitaire incontournable. Cette formation vous apprend à concevoir, paramétrer et optimiser vos campagnes pour générer des résultats concrets : leads, ventes, visibilité.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'écosystème publicitaire de Meta (Business Manager, Ads Manager)
- Créer des campagnes efficaces : choix des objectifs, audiences, placements
- Structurer son compte publicitaire pour faciliter l'analyse
- Installer et configurer le Pixel Meta pour le suivi des conversions
- Créer des audiences personnalisées et lookalike
- Lire, analyser et améliorer ses résultats (ROAS, CPA, CTR...)

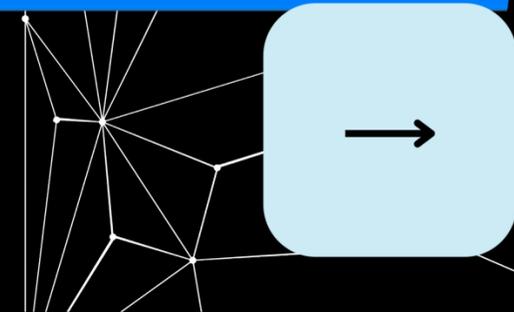
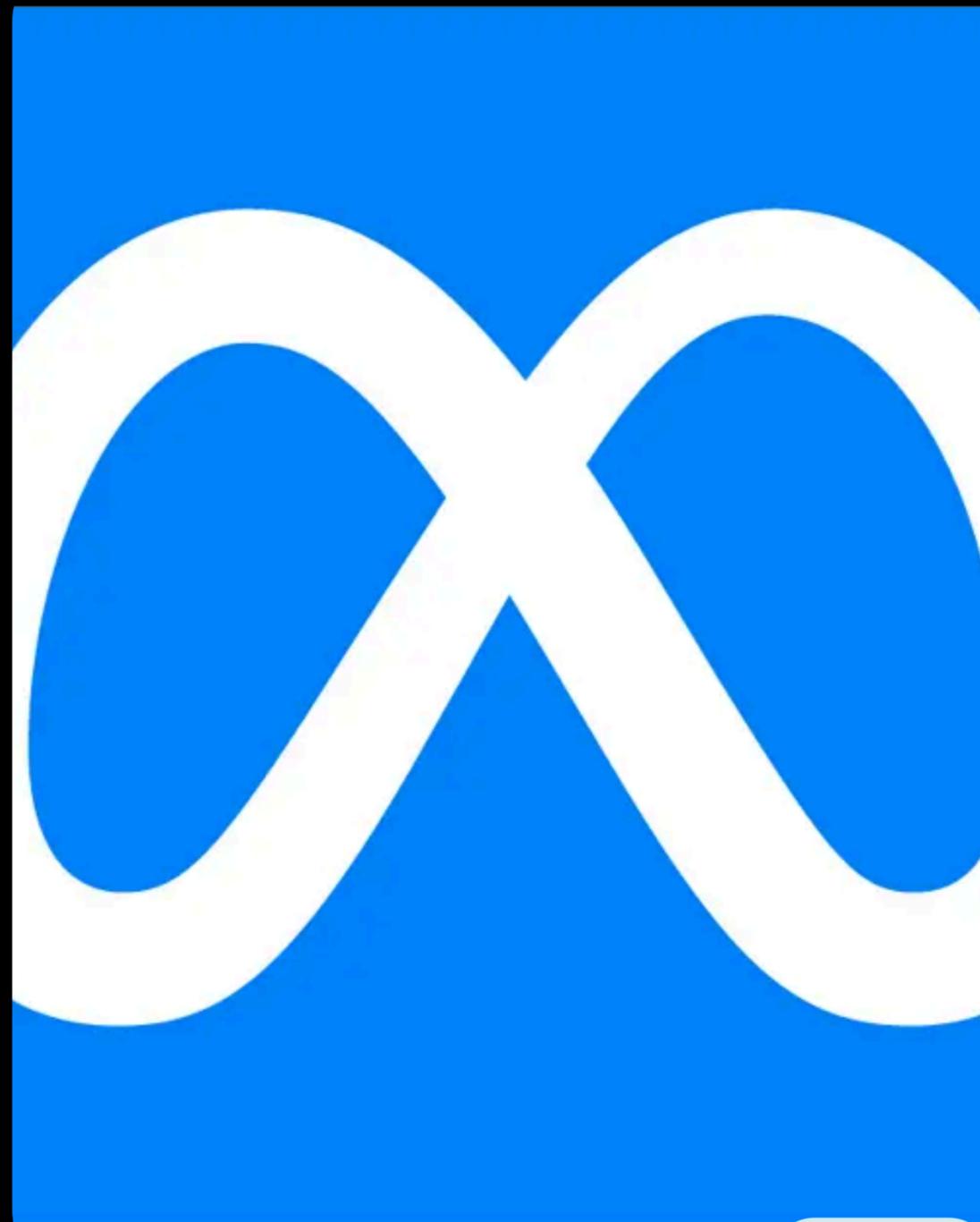


Nos sessions mêlent théorie, démonstrations en direct, cas pratiques et ateliers de création de campagnes. Chaque participant repart avec un plan média adapté à son activité.



Apprenez à tester plusieurs versions d'annonces (A/B testing), et à optimiser vos campagnes selon les KPIs qui comptent : engagement, coût par résultat, taux de conversion.

## Outils complémentaires





# NOS RÉFÉRENCES





**MERCI POUR VOTRE CONFIANCE**

**Notre mission : transformer vos  
défis en opportunités concrètes.**

**TEL : 06 74 16 16 16 - 06 33 33 33 51**

---

**FIXE : 05 22 49 08 90**

---

**EMAIL : [BADR@MEDIANATION.MA](mailto:BADR@MEDIANATION.MA)**

---

**ADRESSE : RUE SOULEIMANE AZMI, ETAG 7, APT 19**

---

